



ALGER **ALGER**



Anlagephilosophie

**ALGER SICAV
&
THE ALGER FUNDS**

*Inspired by Change,
Inspired by Change, Driven by Growth.
Driven by Growth.
Inspired by Change, Driven by Growth.*

ALGER



*Sehr geehrte Anlegerin,
sehr geehrter Anleger,*

vielen Dank für Ihr Interesse an den Alger Fonds.

Das Investmentunternehmen Alger ist bereits seit 1964 erfolgreich im aktiven Vermögensmanagement tätig.

Sowohl die in Luxemburg als auch die in den USA aufgelegte Fondspalette (Alger SICAV bzw. THE ALGER FUNDS) bieten Ihnen ein Maximum an Flexibilität in der Verfolgung Ihrer Anlageziele. So können Sie durch Diversifizierung, d.h. Aufteilung Ihres Anlagevermögens auf mehrere Alger-Aktienfonds mit unterschiedlichen Anlagekonzepten, Ihrem Vermögen die Struktur geben, die Ihrem individuellen Risikoprofil entspricht.

Es ist unser Ziel, Vermögen zu mehren und zu sichern. Wir betreiben professionelles Fondsmanagement mit langfristiger Perspektive - bei aktiver Risikobegrenzung. Wir wollen, dass Ihr Vermögen heute für Ihr finanzielles Morgen arbeitet.

Die folgenden Seiten informieren Sie über unsere Fonds und exklusiven Serviceleistungen. Sprechen Sie mit uns, wenn Sie mehr wissen wollen. Oder schauen Sie einfach über das Internet bei www.noramco.de rein.

Wir freuen uns auf Sie.

Mit den besten Empfehlungen



Fred M. Alger
GRÜNDER



Dan Chung
PRÄSIDENT

Rechtliche Grundlage für Anleger in den Alger-Fonds ist der Verkaufsprospekt.

Unsere Anlagephilosophie

Im Zentrum steht unsere Überzeugung, dass sich überdurchschnittliche Anlageergebnisse vor allem mit Investitionen in schnell wachsende Unternehmen realisieren lassen.

Wir haben uns von jeher von der Philosophie leiten lassen, dass Unternehmen in Phasen raschen Wandels die besten Anlagechancen bieten. Solche von besonderer Dynamik geprägte Unternehmen unterteilen wir in zwei Kategorien:

Kräftiges Absatzwachstum ...



... ist das Merkmal der ersten Kategorie. Hier handelt es sich um leistungsstarke, kreative Unternehmen, die einen rasch expandierenden Markt mit Waren oder Dienstleistungen versorgen. Das können sowohl etablierte als auch junge Unternehmen sein, die mit Erfolg innovative Produkte oder verbesserte Produktvarianten anbieten oder auch von einer wachsenden Nachfrage nach ihren eingeführten Produktlinien profitieren.



Vorteilhafte Strukturveränderungen ...

... kennzeichnen die andere Kategorie. Dazu zählen Unternehmen, die sich in einem strukturellen Wandlungsprozess befinden, der nachhaltige Vorteile erwarten lässt. Das können wichtige Veränderungen im Management, Neuerungen im Produktsortiment oder bei den Herstellungsverfahren, eine größere Umstrukturierung bzw. Neuorganisation, aber auch ein Firmenzusammenschluss oder eine Firmenübernahme sein.

Unternehmen in beiden Kategorien legen mit hoher Wahrscheinlichkeit in absehbarer Zeit ein dynamisches Ertragswachstum vor, das Anlegerinteresse erzeugt und den Kurs der Aktien dieser Unternehmen kräftig steigen lässt.

Gestützt auf unsere sorgfältigen und fundamentalen Analysen entdecken wir solche Unternehmen frühzeitig, d.h. meist lange bevor das Gros des Marktes ihre Entwicklungspotentiale erkennt. Dieser Vorsprung vor anderen Marktteilnehmern ermöglicht es uns, überdurchschnittliche Renditen zu erzielen.

Wir sind unserer Anlagephilosophie seit den Anfängen unseres Hauses vor mehr als 30 Jahren treu geblieben. Es ist nicht zuletzt auf diese Kontinuität zurückzuführen, dass wir über die Jahre hinweg immer gute Resultate erzielt haben.



Internes Research

Kernstück unserer Strategien für das Anlagemanagement ist unser hauseigenes fundiertes Research. Hier zählt die Qualität unserer Analysten.

Unser Analysten - das sind Experten ihres Fachs, jeder mit besonderen Stärken in spezifischen Aktien und Branchen. Sie eruiieren ständig neue, interessante Investment-Ideen, analysieren Fachpublikationen, besuchen Fachmessen, Ausstellungen und Unternehmenspräsentationen, sprechen mit Führungskräften, Kunden und Lieferanten der Unternehmen, die sie „ins Visier“ genommen haben. Aus den so gesammelten Informationen werden Computermodelle erarbeitet, mit denen sich dann Prognosen für die unterschiedlichsten Variablen - zum Beispiel Umsätze, Gewinnmargen, Cash-flow, Ertrag pro Aktie u. a. - erstellen lassen. Diese Modelle werden laufend aktualisiert und verfeinert. Sie liefern wichtige Basisdaten bei der Auswahl der Aktien für unsere Fonds.



Diese Informationsströme - mehr als 1.400 Unternehmen werden genau beobachtet - werden effizient gesteuert. Unser zu diesem Zweck entwickeltes „The Alger Database Management System“ verarbeitet täglich eine riesige Menge relevanter Unternehmensdaten. Alle wichtigen Variablen werden in zahlreichen Analysen aussagekräftig aufbereitet. Die Kombination aus fundiertem Research-Know-how und modernster Technologie sichert uns einen erfolgsrelevanten Vorsprung unserer Anlageentscheidungen.



Das Analyse-Team

Die Kreativität unseres Analyse-Teams ist der „Rohstoff“ für unser kundengerechtes Produkt- und Serviceangebot.

Analyse in der Qualität, auf die wir abzielen, braucht hochqualifizierte, motivierte Mitarbeiter. Wir haben im Laufe der Jahre beträchtlich in die Qualifizierung unserer Mitarbeiter investiert und ein Analyse-Team zusammengestellt, das seinesgleichen sucht.

Die meisten unserer Analysten haben unser internes Training absolviert. Es ergänzt das Chartered Financial Analyst-Programm auf ideale Weise und vermittelt unseren Mitarbeitern ein umfassendes Spezialwissen als Basis für ihre weitere Karriere.



Im Jahr 1980 riefen wir die Analysts Resources, Inc. ins Leben, ein außerordentlich wirksames Instrument der Rekrutierung qualifizierter Analysemitarbeiter. Über diese Gesellschaft verfolgen wir den Berufsweg tausender aktiver Wertpapieranalysten - und können rasch zugreifen, wenn es darum geht, Spitzenleute des Fachs für uns zu gewinnen. Top-Analysten fühlen sich bei Fred Alger Management, Inc. wohl, denn sie arbeiten ausschließlich im Research, unbelastet von anderweitigen Verantwortlichkeiten, etwa im Service- oder Verkaufsbereich.



Wir sind stolz auf unser Analyse-Team. Fest steht: Computer sind für Analyse und Fondsmanagement zwar unverzichtbar, doch noch wichtiger ist der menschliche Faktor. Es sind unsere kompetenten Mitarbeiter, die die Informationen auswerten und letztlich die Anlageentscheidungen treffen. Messgrößen für den Erfolg unseres Unternehmens sind deshalb in erster Linie die Urteilskraft und die Professionalität unseres Analyse-Teams.



Entscheidungsfindung ohne Umwege

Wir konzentrieren unsere Entscheidungsfindungsprozesse auf das Wesentliche. So spiegelt sich die Qualität unseres Researchs unmittelbar in unseren Fonds wieder.

Fred Alger Management, Inc. setzt bei der Vermögensanlage konsequent auf kurze, effiziente Entscheidungswege. Das baut Barrieren zwischen Research und Fondsmanagement ab. Unsere Analysten empfehlen Aktien, die sie im Research unter die Lupe nehmen, auch direkt zum Kauf, verfolgen ihre Performance und sprechen ein gewichtiges Wort bei einer Verkaufsentscheidung mit.



Handelsvolumen von drei Tagen. Diese Taktik ermöglicht es uns, wenn nötig, jederzeit sehr rasch wieder aus einer Anlage auszusteigen.

Kaufentscheidung



Unser „Bottom-up“ - Ansatz bei der Identifizierung attraktiver Investment-Möglichkeiten legt den Schwerpunkt auf die Auswahl einzelner Wertpapiere. Nach gründlichem Research und schlüssiger Bewertung aller relevanten Daten unterbreitet der Analyst dem Fondsmanagement seine Anlageempfehlung. Die Analyseergebnisse werden zur Unterstützung der Kaufentscheidung herangezogen. Ist das Fondsmanagement von der empfohlenen Aktie überzeugt, wird unverzüglich ein Kaufprogramm konzipiert.

Wir legen Wert auf optimale Liquidität. Deshalb halten wir von jeder Aktie insgesamt nie mehr als das durchschnittliche Handelsvolumen von acht Handelstagen (vier Tage für an der NASDAQ gehandelte Papiere) und im Schnitt sogar weniger als das durchschnittliche

Verkaufsentscheidung

Auch unsere Verkaufsentscheidungen basieren auf intensivem Research. Zum Verkauf kommt es in aller Regel, wenn wir einen Negativtrend in den fundamentalen Daten einer Aktie feststellen oder wenn eine Aktie das Kursziel erreicht hat. Eine Verkaufsentscheidung kann aber auch dadurch ausgelöst werden, dass unser Research neue, interessante Anlage-möglichkeiten identifiziert und eine Umschichtung empfiehlt.

Fondsmanagement

*Wir managen unsere Fonds
„bottom up“ und „top down“,
ein Verfahren, das wir „Sanduhr-Methode“
nennen.*

Beim „Bottom-up“-Ansatz beobachten unsere Portfolio-Manager und Analysten kontinuierlich alle unsere Wertpapierbestände. Sie sind auf dem Laufenden über Aktienkurse, Performance usw. Zweimal täglich wird ein Performance-Analyse-Report erstellt, der einen Überblick über die Performance des gesamten Fondsportefeuilles verschafft. Außerdem liefern unsere Computerprogramme Daten über die Kursentwicklung jeder einzelnen Aktie sowie deren Verhältnis zum Gesamtmarkt, bezogen auf 5, 10, 15, 20 Tage und seit Jahresbeginn.



Der „Top-down“-Ansatz verbindet die Alger-Datenbank mit jedem einzelnen Portfolio. So können die Portfolio-Manager alle relevanten Portfoliocharakteristika, wie z.B. das gewichtige Ertragswachstum pro Aktie, das Kurs-/Gewinnverhältnis und die Reaktion des Portfolios auf Außeneinflüsse wie Wirtschaftstrends und -entwicklungen überwachen und beurteilen.

Grundsätzlich treffen wir unsere Aktienausswahl „bottom up“. Denn ein mit guten Aktien bestückter Fonds managt sich praktisch von selbst. Doch angesichts der Volatilität der Märkte, der Art und der Anzahl der von uns gemanagten Portfolios und der Vielfalt der Möglichkeiten der Asset Allocation ist ein effizientes, planvolles Fondsmanagement natürlich unerlässlich. Deshalb kombinieren wir das herkömmliche „stock picking“ wirkungsvoll mit modernster Computertechnologie.



Die Alger Fonds

Seit 1964 bietet die Fred Alger Management, Inc. ihren Kunden aktives Vermögensmanagement auf hohem Niveau an. Mit den Alger Fonds steht unser Know-how auch einem breit gefächerten Anlegerkreis zur Verfügung.

Der Anleger hat die Möglichkeit zwischen folgenden Fonds zu wählen - allen gemeinsam ist das Anlageziel: langfristiger Wertzuwachs.

Alger LargeCap Growth Fund

(Parallelfonds Alger SICAV - Alger US LargeCap Fund)

Investitionsschwerpunkt dieses Fonds sind etablierte Wachstumswerte, d. h. Aktien namhafter Unternehmen mit einer Börsenkapitalisierung von mindestens 10 Milliarden US-Dollar. Er wird von aktienorientierten Anlegern mit konservativer bis durchschnittlicher Risikobereitschaft bevorzugt.

Alger MidCap Growth Fund

(Parallelfonds Alger SICAV - Alger US MidCap Fund)

Dieser Fonds konzentriert sich auf mittelgroße Unternehmen mit überdurchschnittlichen Wachstumschancen, deren Börsenkapitalisierung zum Zeitpunkt des Erwerbs der Wertpapiere innerhalb der Bandbreite des S&P MidCap 400 Index liegt. Er kommt den Anlagewünschen von Investoren mit durchschnittlicher Risikobereitschaft entgegen.



Alger SmallCap Growth Fund

(Parallelfonds Alger SICAV - Alger US SmallCap Fund)

Mit diesem Fonds profitiert der Anleger von dem Wachstumspotential von Aktien zukunftssträchtiger kleiner Unternehmen, die zum Zeitpunkt des Kaufes eine Börsenkapitalisierung aufweisen, die innerhalb der Bandbreite des Russell 2000 Growth Index oder des S&P Small Cap 600 Index liegt. Risikofreudigen Anlegern, die die naturgemäß höhere Volatilität von "Small Caps" einzukalkulieren wissen, bietet er außergewöhnliche Renditechancen.

Alger SICAV -

The Alger American Asset Growth Fund

Der Fonds investiert ausschließlich in Unternehmen, die an den Wertpapierbörsen der USA notiert sind und einen überdurchschnittlichen Wertzuwachs erwarten lassen. Das Fondsmanagement kann, je nach Markteinschätzung, in die gesamte Bandbreite der unterschiedlichen Unternehmensgrößen anlegen (All Cap Portfolio). Es kann sich sowohl um etablierte als auch um junge Unternehmen handeln. Auch in erfolversprechende Neuemissionen investiert dieser Fonds. Er bietet überdurchschnittliche Renditechancen bei höherer Schwankungsintensität.

Alger SICAV - Alger China-US Growth Fund

Der Alger China-US Growth Fund investiert sowohl in US-Unternehmen als auch in Unternehmen in China und Hongkong, die nach unserer Ansicht Nutznießer des beispiellosen wirtschaftlichen Wachstums Chinas sind. Chinesische Firmen stehen als Wachstumsmotor hinter einem Produktions- und Exportboom; westliche Firmen erschließen sich den pulsierenden neuen Verbrauchermarkt.

Serviceleistungen nach Maß

Das Alger Investmentkonto

Sie legen Wert auf Transparenz der Kontoführung? Wir auch. Über jede Transaktion in Ihrem Depot werden Sie umgehend informiert. Ihre Kontoauszüge zeigen Ihnen sämtliche Kontobewegungen in knapper, übersichtlicher Form. Außerdem erhalten unsere Investoren regelmäßig Rechenschaftsberichte sowie weitere aktuelle Anlegerinformationen.



Und wie eröffnen Sie Ihr Alger Investmentkonto?

Ganz einfach: Füllen Sie den dem Prospekt beiliegenden Kaufantrag aus und senden Sie ihn an:



NORAMCO AG
Schloss Weilerbach
D-54669 Bollendorf
Tel. 0 65 26 92 92 - 0
Fax 0 65 26 92 92 - 30
www.noramco.de
invest@noramco.de

NORAMCO
Asset Management S.A.
53, rue de la Gare
Postfach 135
L-6402 Echternach
Tel. +352 727-444 - 0
Fax +352 727-444 - 30
www.noramco.lu
invest@noramco.lu

Überweisen Sie bitte Ihren Anlagebetrag auf das Alger Fondskonto bei der deutschen Zahlstelle. Ein Überweisungsformular liegt dem Prospekt bei.

Prospekte, Rechenschaftsberichte und weitere Informationen erhalten Sie kostenlos bei der NORAMCO AG, Schloss Weilerbach, D-54669 Bollendorf, Tel. 0 65 26 92 92 - 0 Fax 0 65 26 92 92 - 30, www.noramco.de bzw. bei der NORAMCO Asset Management S.A., 53, rue de la Gare, Postfach 135, L-6402 Echternach, Tel. +352 727 - 444 - 0, Fax +352 727 - 444 - 30, www.noramco.lu oder bei:

